

現代女性の足元意識の分析

～ピクチャマイニングによる勝負意識の研究から～

2015年11月28日

江戸※1、北方※1、落原※2

久木原※3、廣井※4

※1文化学園大学、※3(株)サーベイリサーチセンター、※4名古屋大学

本研究の目的

現代女性のファッションの中のうち、
足元に着目し、女性が特別なシーンで使用
する「勝負靴」に焦点を当て、
「勝負」の概念について分析をおこなった。

また、ファッション分析におけるピクチャマイニン
グの有効性についても検討を行う。

ピクチャマイニング

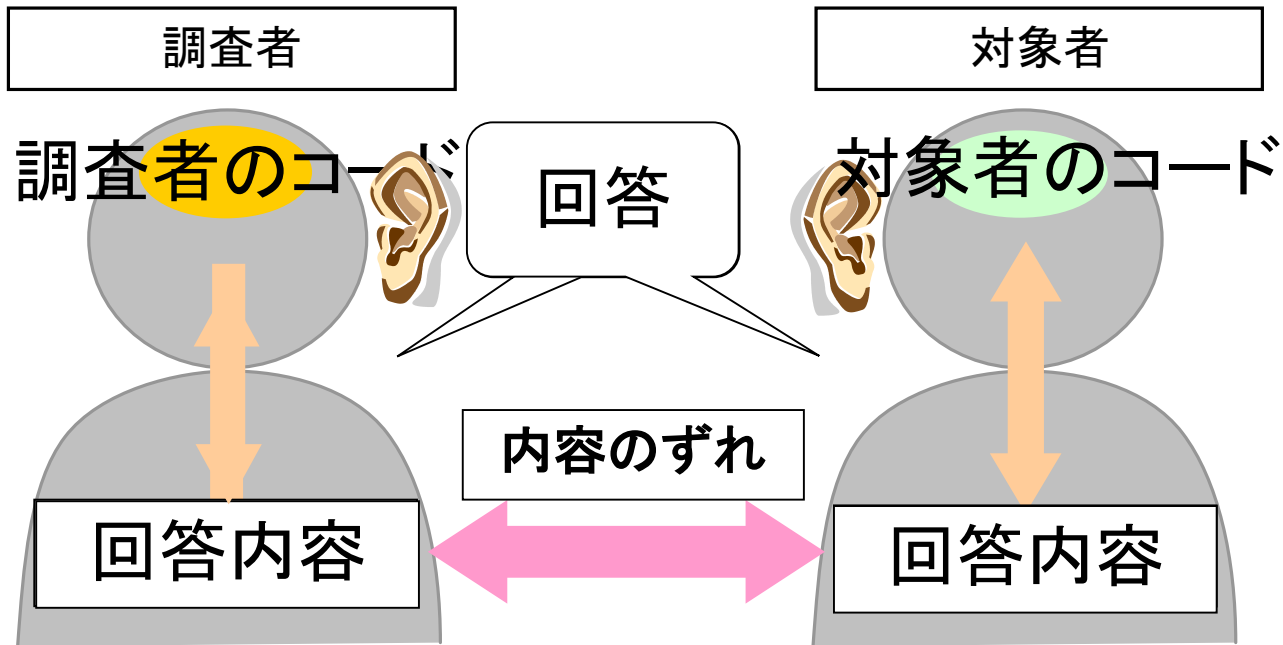
《定義》

ピクチャマイニングは、テキストマイニングが文字・言語的データを分析していく手法であるのに対して、**写真や画像(あるいは動画)を探索的に分析することによって、有用な知見を得ようとする方法のこと**を言う。狭義には写真や画像のみを対象とするが、広義には観察調査も画像(動画)を認識するという視点からピクチャマイニングに含まれる

(落原, 江戸, 廣井 2010).

ピクチャマイニング

アンケート調査の場合



調査者が言語を介して(エンコード)問いかけを行い、言語による問いかけを理解し(デコード)、自らの意見や態度を言語を介して回答する(エンコード)

(落原、江戸 2012)

ピクチャマイニング

写真を介して、回答。調査者も写真からその内容を検討することから、エンコード・デコードによる解釈の齟齬などを避けることができるという特徴がある。



【ピクチャマイニングの有効性】

1. 画像データの情報量の豊かさ
2. 調査の即時性



「靴」と「靴下」の文化と歴史

靴の歴史と流行

- ゴシック期、先の尖った靴が流行。その後はその反動でつま先が広めの靴が流行。
- 18世紀、宮廷文化が花開き、ヒールのついた美しい靴が登場
- 1920年代以降、女性のスカートの短縮化。
靴は靴下とともにファッションアイテムのひとつになり、ヒールの形や高さなどは時代によって形を変えていくこととなった。

(辻(1996)市田(2010)より)

靴下の歴史と流行

《男性における靴下》

- 17世紀、男性にとって美しさの一つに脚部があり、男子靴下は衣装の重要なポイントであった。
- 19世紀、長ズボンが登場。以後、男性の脚部は、長ズボンに隠され、以後ソックスが主流へ。

(香川幸子他(2013)より)

靴下の歴史と流行

《女性における靴下》

- 20世紀以前、脚部はスカートの下に隠されたものであり、隠れた楽しみの一つとしての靴下のデザインがあった。
- 20世紀に入り、**スカートが短縮化**。女性靴下は肌の色にできるだけ**近い透明感**のあるものへ。
- 1960年には、ミニスカートが流行。パンティ・ストッキングが女性の支持を受けた。
- 1994年はルーズソックスが女子高校生で流行。

(香川幸子他(2013)より)

(参考) 女性のファッションの歴史



20C

靴と靴下の歴史と流行

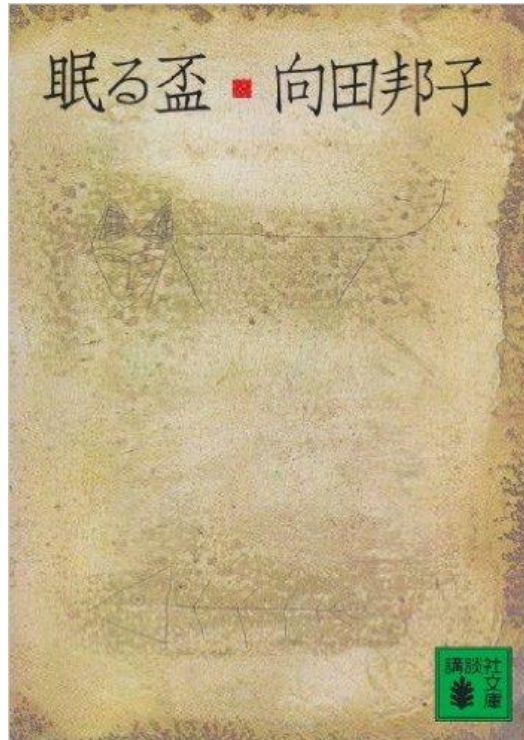


20C

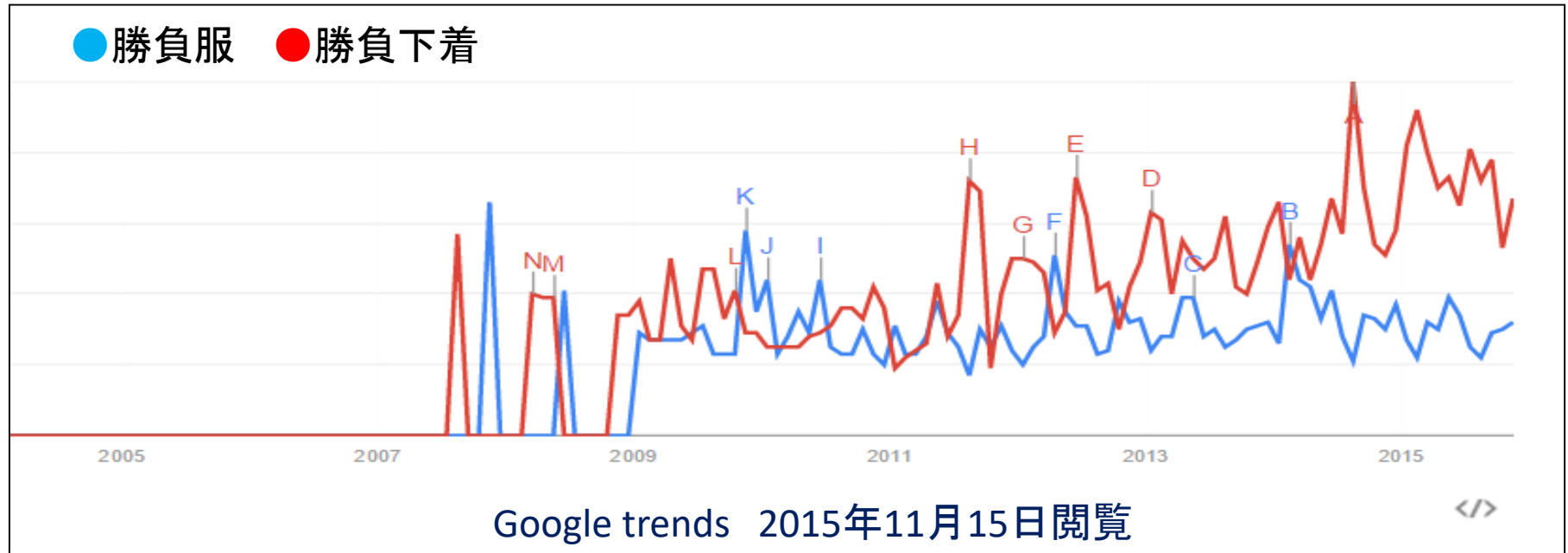
勝負靴と勝負靴下と勝負服

競馬以外での勝負服

向田が自宅で執筆活動をする際に、気合を入れて仕事モードに切り換える表現として、「私は、仕事をするときは勝負服を着用する。」
「勝負服は地味である」と表現している。

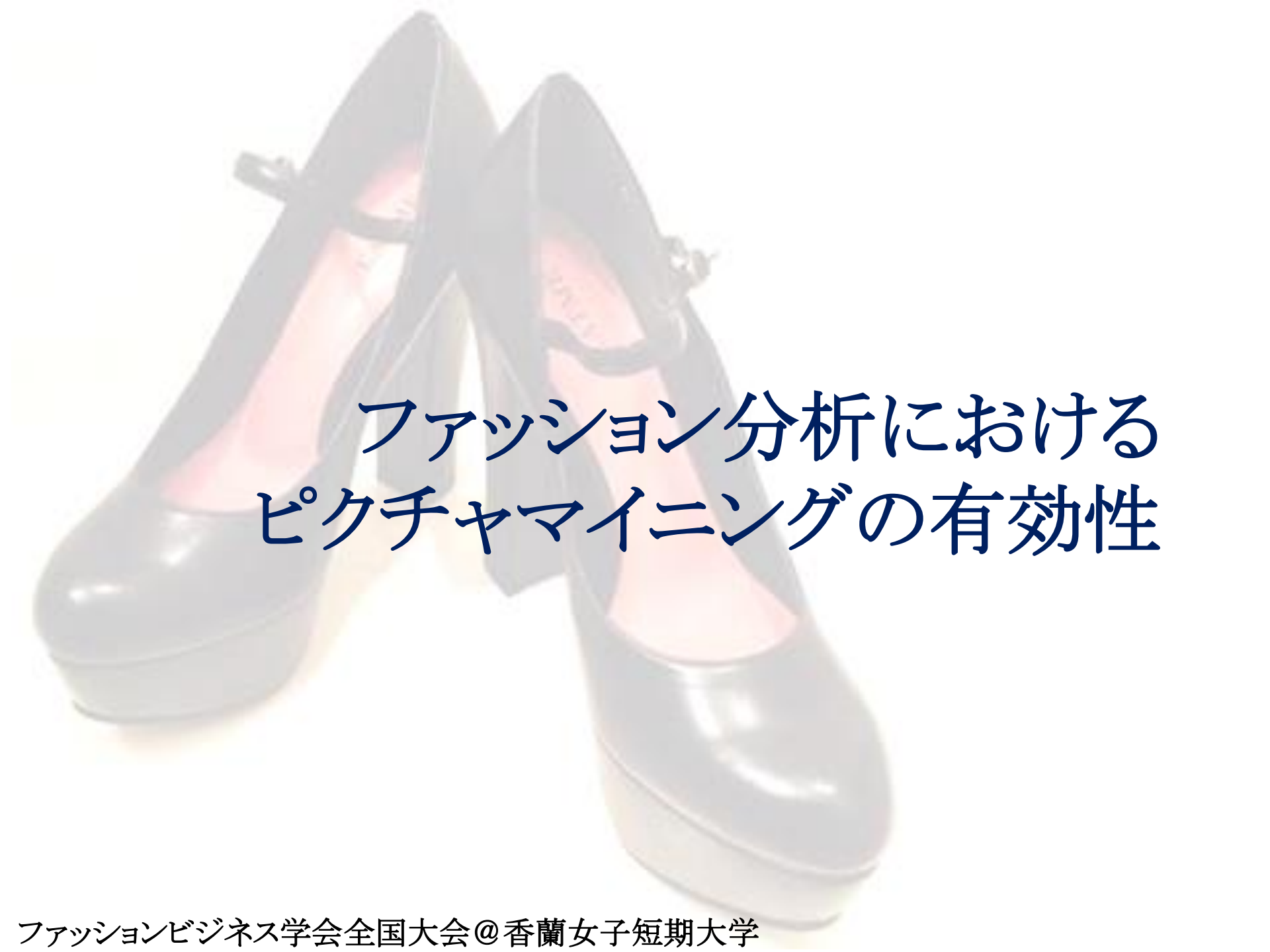


勝負靴と勝負靴下と勝負服



2002年以降、選挙やサッカー「勝負服」、デートでの「勝負下着」という使い方が徐々に増加。

失敗のできない本気で挑む場面や「ここぞ」と言う時に着ていく服を「勝負服」と呼ぶ習慣が一般化した



ファッション分析における ピクチャマイニングの有効性

ファッション分析における ピクチャマイニングの先行研究

ピクチャマイニング手法による「かっこよさ」概念の検討
—現代メンズファッションとしての女性が評価するクールビズの分析—
江戸克栄 北方精子 山崎 匡

Consideration of the concept of 'Coolness' using Picture Mining Methods
Analysis of Women's evaluation of 'Cool Biz' styles as Contemporary Men's Fashion

要旨

戦後日本において「かっこよさ=男らしさ」と評価されている時代があった。それは時とともに変化し、現代メンズファッションにおいては「かっこよさ」は別のものになっている。それにもかかわらず、男性性あるいはメンズファッション論では、この「かっこよさ」概念を固定し、規定するような研究はされてこなかった。当論文の目的は、この「かっこよさ」概念を固定し、規定する試みである。その規定方法が明確であったからと考えられる。本論文は、この「かっこよさ」概念を固定し、規定を試みる試みである。その試みは、メンズファッションにおける「かっこよさ」を分析するために、男性性の視点からレビューを行い、その後、ピクチャマイニング手法を用いて、メンズファッションにおけるクールビズの写真を分析し、「かっこよさ」の要因を規定していく。ピクチャマイニングは、現代の「技術商業の流行」と「社会環境の変化」が可視化した新しい調査手法である。本論文では、ピクチャマイニングとその概念、方法、有効性を議論し、ファッション分野の調査において、ピクチャマイニングのような言語に依存しない調査のほかに有効であることを指摘する。この指摘に基づき、ピクチャマイニング手法を用いて、メンズファッションの中のクールビズについて、女性が評価する「かっこよさ」を分析する。その結果、かっこよさは「きちんとしたイメージ」が重要な一つであり、しっかりとしたビジネススタイルが評価されていることが分かった。(604字)

In postwar Japan, the concept "masculinity" was equated with that of "coolness" in men's fashion. But this has changed and new coolness has been developed to another concept. Although the concept of coolness has changed, there are no studies in coolness among Men's Studies (Densetsugaku) and Men's Fashion studies. This was due to the abstract concept of coolness, which made the conceptualization and measurement difficult. This paper makes an attempt to conceptualize coolness. In order to achieve this goal, we will first review coolness from the Men's studies point of view. Afterwards, we will analyze cool biz pictures, using the Picture Mining Methods to conceptualize coolness.

Technology Environments and Social Environments have made Picture Mining Methods useful as a research method. In this paper, we will discuss the concept, methods, and the validity of Picture Mining methods. This research which do not dependent on language is more useful than the verbal dependent research, especially in the fashion field. From this point of view, we will conduct a research and analyze the coolness of 'cool/biz' styles in men's fashion. An important factor of coolness can be defined as 'perfect fitness', which had a high evaluation as a business style, even if the world of coolness is changing. (206 words)

(キーワード) ピクチャマイニング、男らしさ、かっこよさ、クールビズ

1. はじめに

現代メンズファッションにおける「かっこよさ」は時とともに変化しているだけでなく多様化してきている。戦後の日本における理想的な男性像が「かっこよさ=男らしさ」という時代から、例えば1990年代のカマ男やフェミ男の登場、そして現代の草食系男子、さらには男性のように活発に働く女性も「かっこいい」と評価される時代になってきた。流動的、抽象的かつ主観的な概念である「かっこよさ」という概念そのものを規定していくこと自体、困難であ

る。本論文では、近年のメンズファッションの変化をとらえるために、敢えてこの「かっこよさ」とはどのようなものかを分析していくことを試みる。

このような抽象的な概念の分析には、調査分析において用いられるようになってきた定性的調査が有効である。質問紙による調査や研究、大量データによる統計的処理は、仮説の検証的研究に適しているものの、本論文の目的である「かっこよさ」概念を規定するというような探索的研究には必ずしも適切な調査手法であるとは言

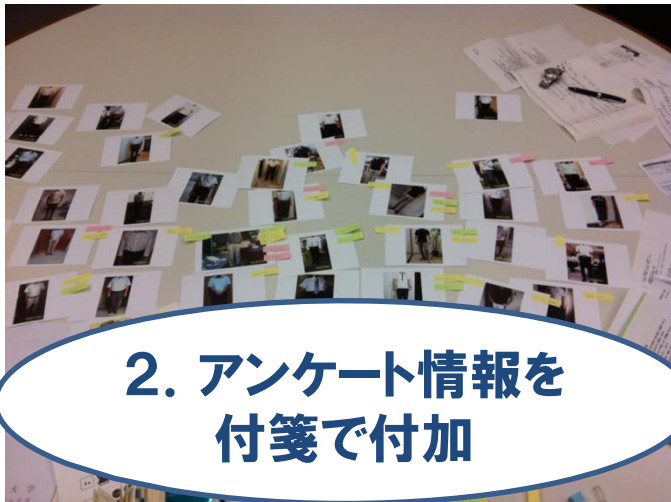
ピクチャマイニングの有効性
エンコードやディコードの繰り返しによるノイズを除去することができる**ピクチャマイニング**手法は、特にファッションのような抽象性の高い商品カテゴリーで有効であることが指摘された。

(江戸、北方、山崎(2013年)より)

新しいピクチャマイニングの方法の試み



1. 写真のグループ化



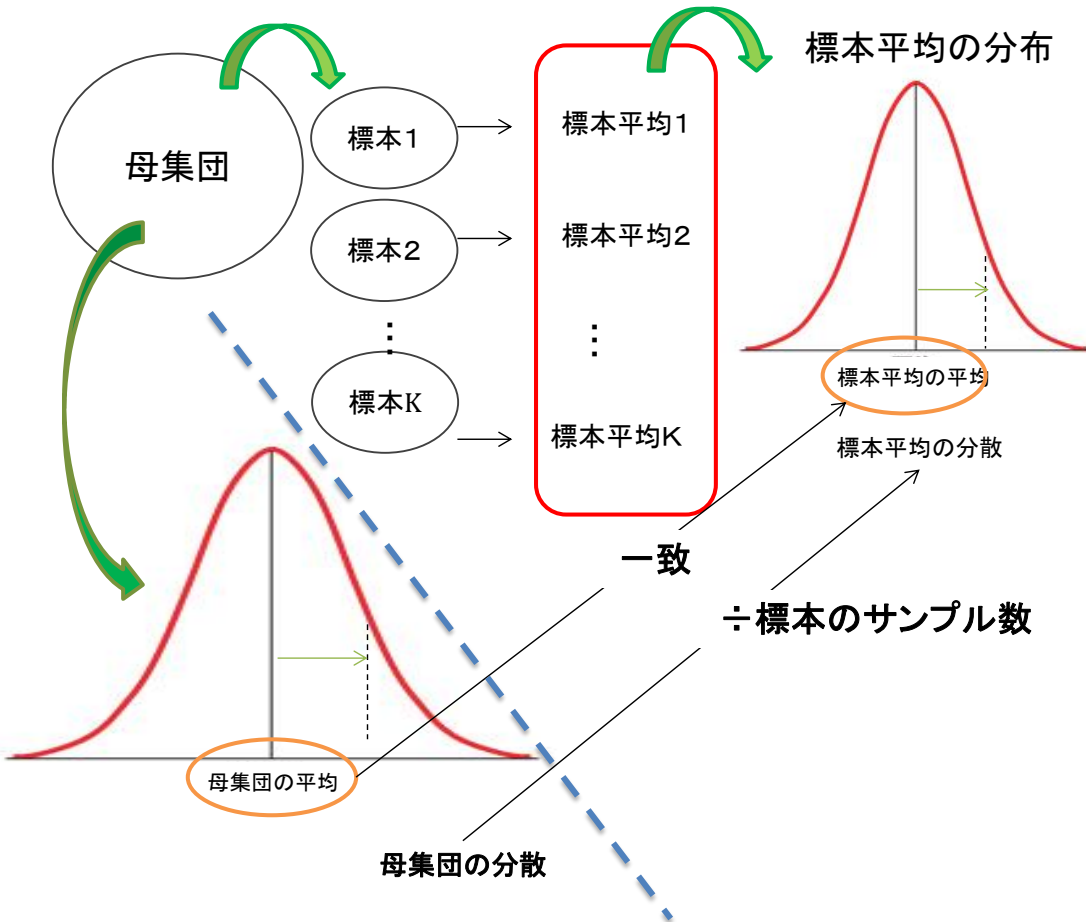
2. アンケート情報を付箋で付加

ピクチャマイニングの弱点
全体感を把握しながら分析
を行うことができる範囲が30
サンプル程度。

定性的な分析を起点として
定量化していくことから、**大
量サンプル分析による定量的
な一般化が難しかった。**

新しいピクチャマイニングの方法の試み

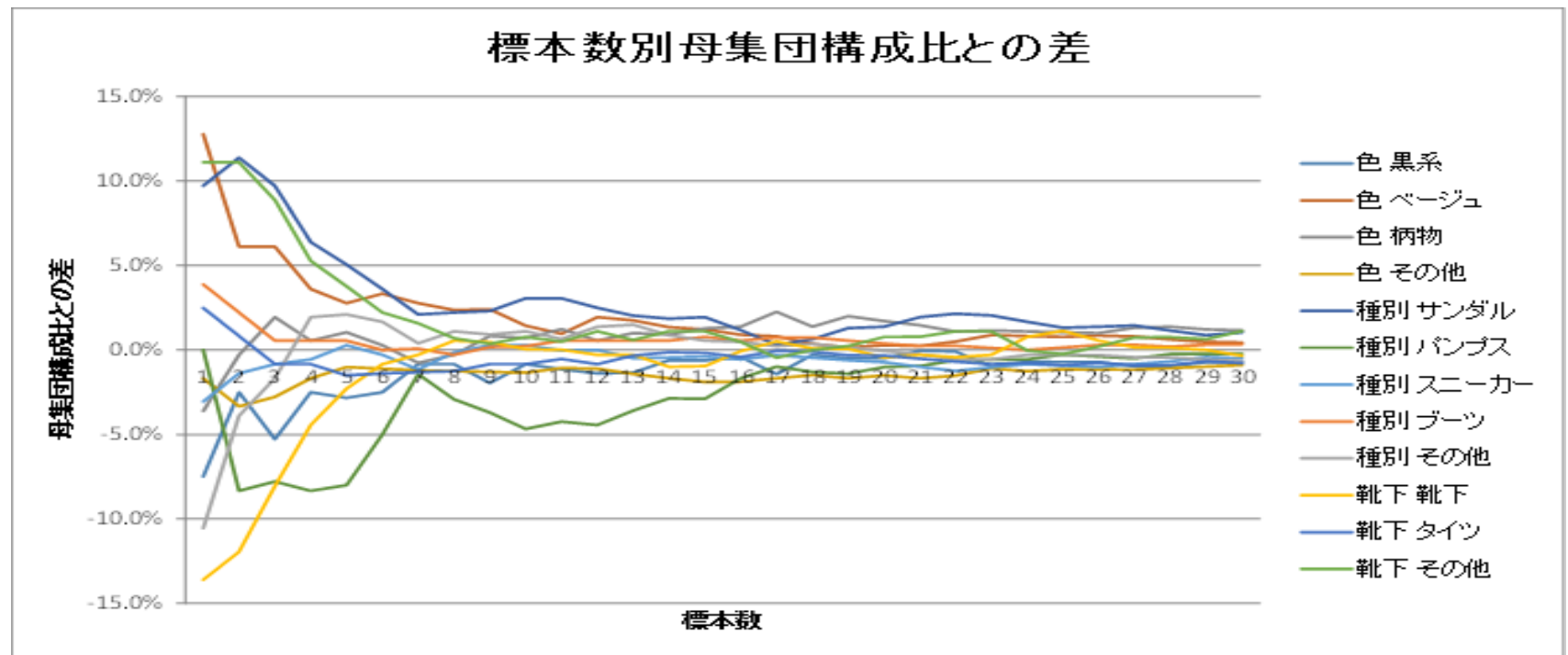
《大数の法則のイメージ》



弱点の克服

調査データ全体を母集団とみなし、**複数標本**を分析し、その**平均値**を算出することで、調査データ全体を分析したものと**ほぼ同じ結果**を導出することを試みた。

新しいピクチャマイニングの方法の試み



分析する標本数が増加すればするほど
母集団の構成比と標本数の累積の平均の構成比との
差は減少。**複数回抽出法におけるピクチャマイニング
有効性が確認できた。**

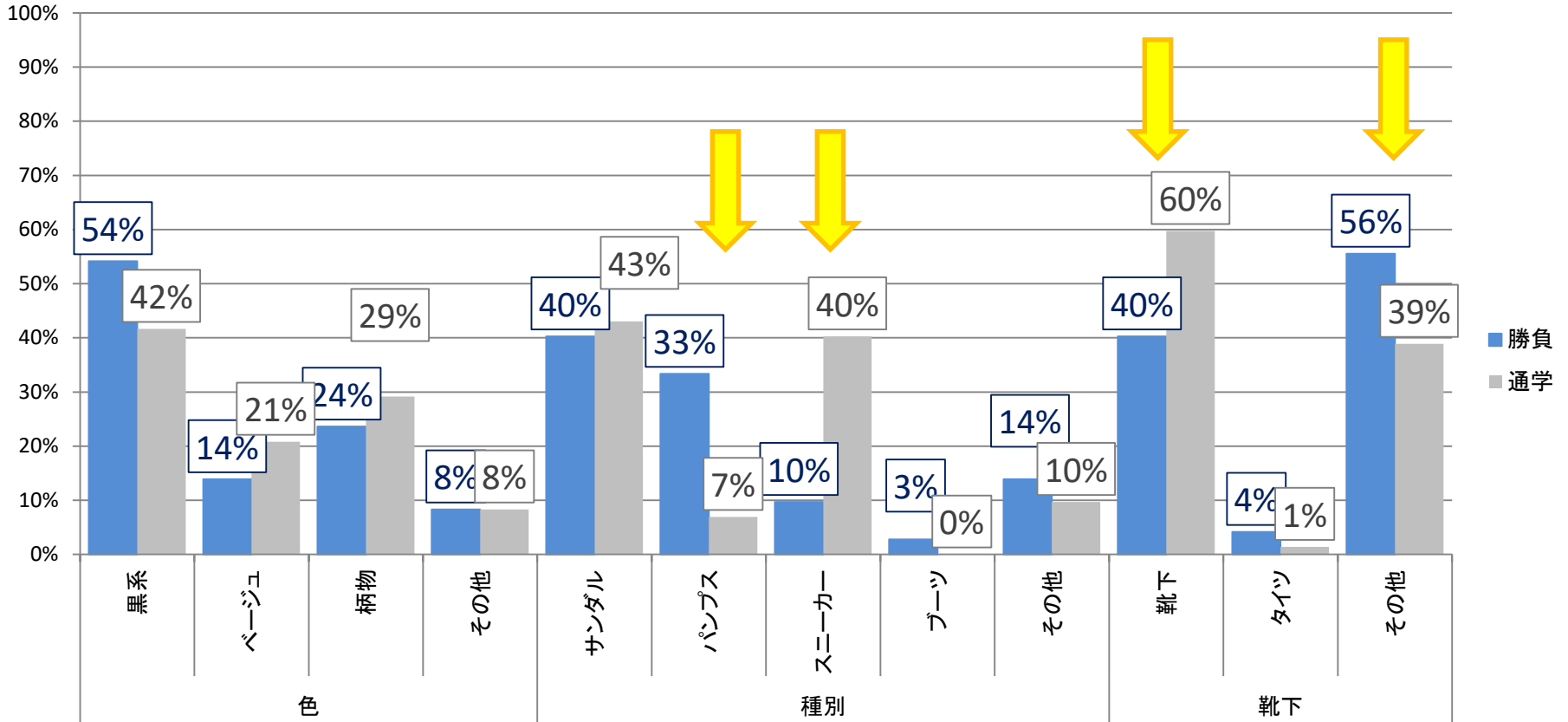


ピクチャマイニングによる 足元の勝負意識の調査

調査概要

調査方法	対面依頼・対面回収 アンケート
実施時期	2015年7月
サンプル数	撮影者72名×写真2枚
調査対象	文化学園大学の3年生、4年生 女子大学生
被写体	「勝負靴」 「通学時の靴」
調査項目	勝負シーン、靴と合わせる服

勝負靴と通学靴の対比 (概要)



勝負靴と通学靴の対比(概要)

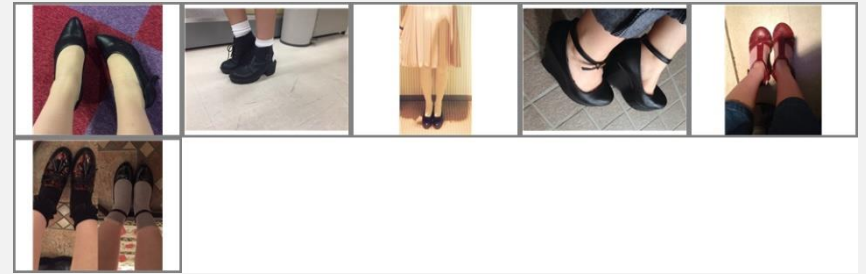
《勝負》

- パンプスが多い。
- 裸足が多いが、靴下も4割を占める
- 色については大きく傾向の差はない

《通学》

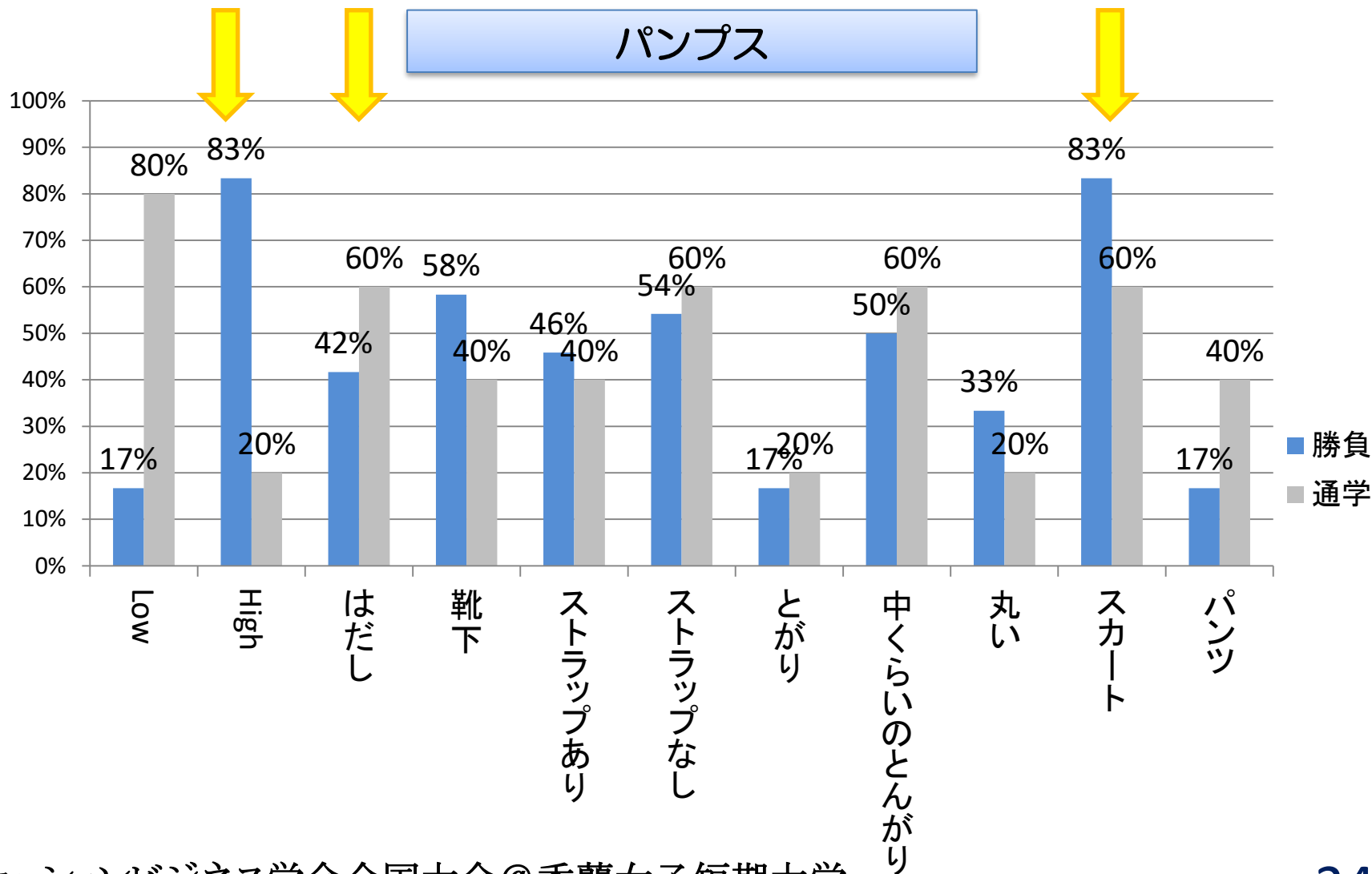
- スニーカーが多い
- スニーカーが多いため靴下も多い
- 色については大きな変化はない

勝負靴と通学靴の対比 (パンプス)



勝負靴のパンプスのほうが、
素材が上質にみえる。
シンプルだけれどデザイン
が良い。
ヒールは高めが多い。
パンプス×靴下も見られる

勝負靴と通学靴の対比 (パンプス)



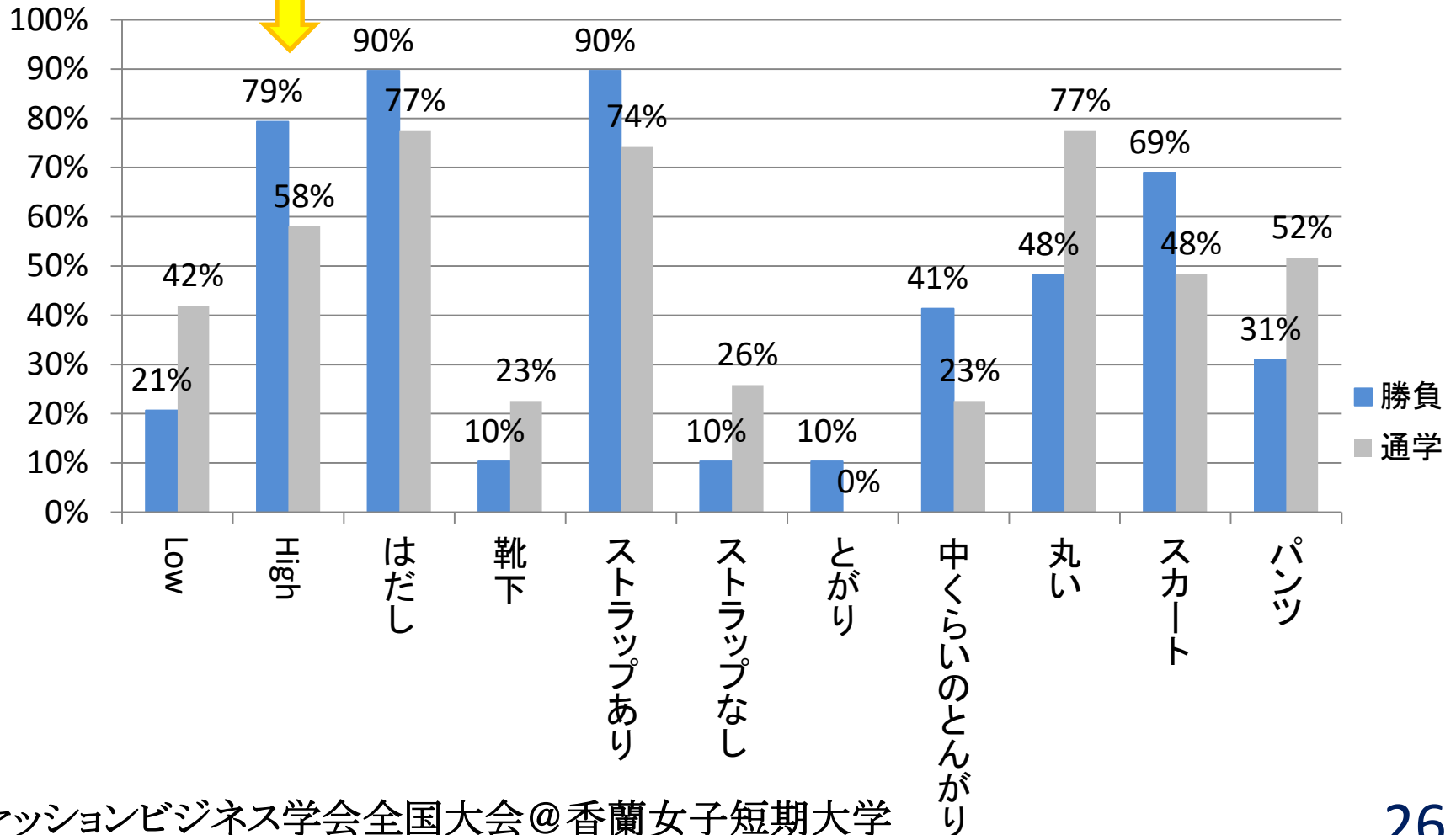
勝負靴と通学靴の対比 (サンダル)



勝負靴のサンダルのほうが、
素材が上質そうに見える。
色の組み合わせのあるデ
ザインによる華やかさ。
先端がとがっているものが
多い
ヒールは高めが多い。

勝負靴と通学靴の対比

サンダル



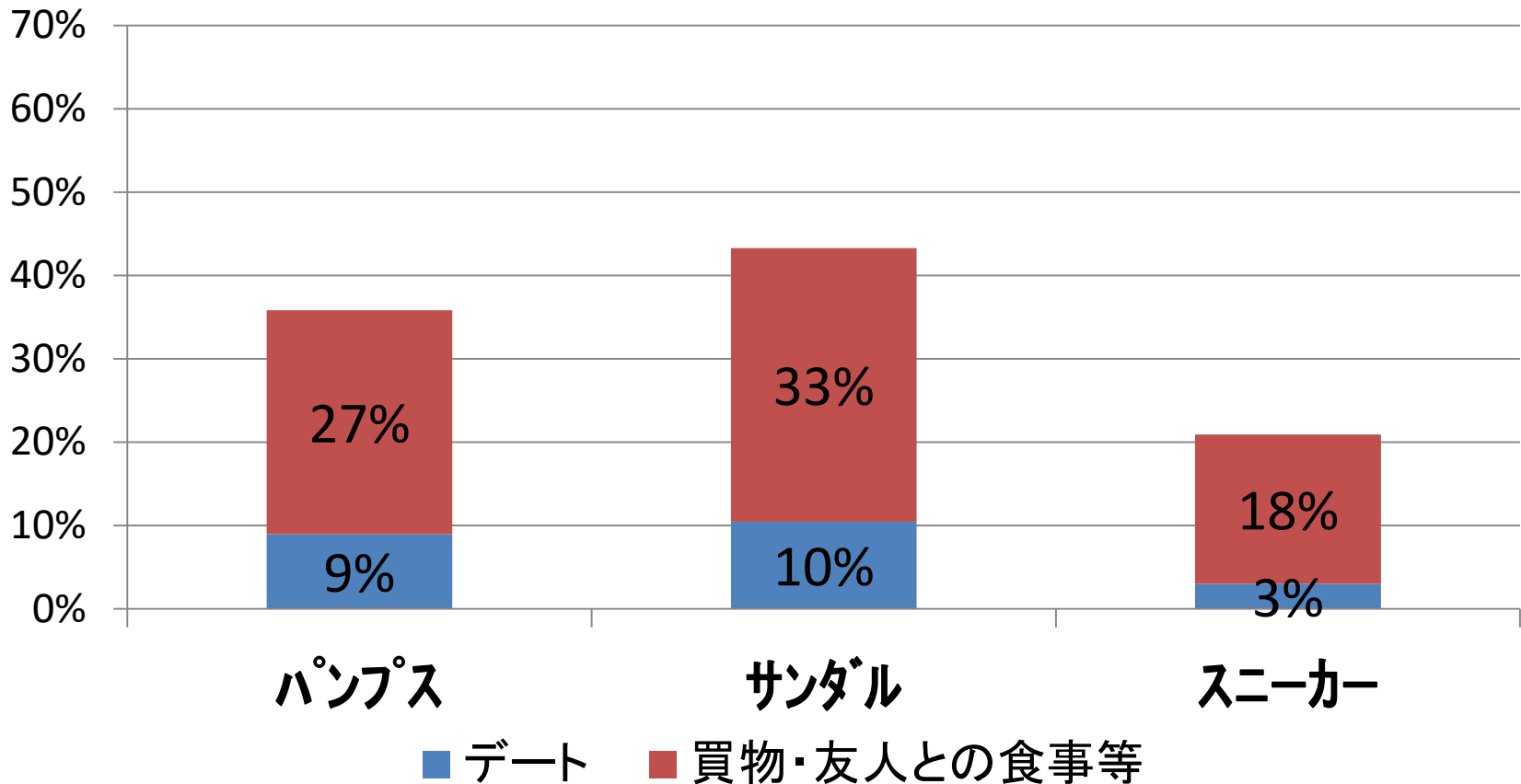
勝負靴と通学靴の対比 (スニーカー)



勝負靴のパンプスのほうが、靴下がシンプル。スニーカーも高そうな見た目を持っている。



勝負靴の利用シーン



全体で100%になるようにして比率を算出。



本研究のまとめ

本研究のまとめ

✓「勝負」の概念の多様化

つまり、勝負〇〇、勝負の〇〇という言葉の大衆化。

- 友達との食事・ショッピング = 勝負
- 勝負メイク、勝負ごはん

✓「勝負シーン」のカジュアル化

フォーマルを着崩すファッション

- パンプス×靴下
- ヒールの高いサンダル

勝負の多様化・カジュアル化

崖っぷちまり子の

勝負ごはん。

DESIGN & COOKING RECIPES 20



これで彼氏ができるかも。

本気度100%

グラフィックデザイナーが教える

盛りつけテクニックとレシピ20

いまから大切な恋のイベントが自由押し、すぐキレイになりたい人必見のメイク特撮です!

anan

北川景子
が見せる新ニュアンス
顔の潜在能力を引き出すメイク

★第2特集
小顔、むくみ、肩こり、美のツボ、彼と楽しむetc...

目的別マッサージ BOOK

目元がもっと魅力的になる!
**TAKAKOさんの
恋力アイメイク**

男がキスしたくなる色とツヤ
**フルーティ
リップはこう作る**

第一印象でゼッタイ勝利する!
**美女肌ベース
完全テクニック**

肌のワイクポイントを解決
**勝負日までの
5日間集中ケア**

年末年始!
必ずキレイと言われる

勝負メイク&勝負肌 緊急マスター!

370yen
2007.12.26 No.1591

参考文献

- 青木英夫(2001)『下着の歴史』 雄山閣出版
- 市田京子(2010)「靴の歴史—ヒールの変遷から—」かわとはきものNo.154(2010.12)
- 江戸、北方、山崎(2013)「現代メンズファッションにおける「かっこよさ」の概念の検討」ファッションビジネス学会論文集
- 落原、江戸、廣井(2010)、「高速道路SA・PA評価のための新しい調査分析技法の導入—モバイル写真調査を利用した混雑イメージ分析—」,土木計画学研究全国大会要旨集、2010年
- 落原、江戸(2012)「ピクチャマイニング確立のための基礎的研究—写真調査の類型化と新しい調査方法の課題と方向性—」,日本マーケティングリサーチ協会全国大会発表要旨集、2012年
- 香川幸子他(2013)「脚部への美意識とその変容における靴下のデザイン変化」 文化学園大学 文化ファッション研究機構 服飾文化共同研究拠点
- キャリン・フランクリン 深井晃子日本語監修 (2013)『世界服飾大図鑑』河出書房新社
- 辻ますみ(1996)『ヨーロッパのテキスタイル史』 岩崎美術社
- 道浦俊彦 道浦俊彦の平成ことば事情 <http://www.ytv.co.jp/announce/kotoba/>
- きれいめスニーカー 新定番(2015年11月24日)朝日新聞デジタル